O2CONSULTING

О мировом опыте цифровизации спортивной отрасли и учреждений физической культуры и спорта

+7 (495) 66-99-854
info@o2consulting.ru
www.o2consulting.ru

Перечень ключевых целевых аудиторий, взаимодействие с которыми необходимо учитывать в процессе цифровизации спортивной отрасли

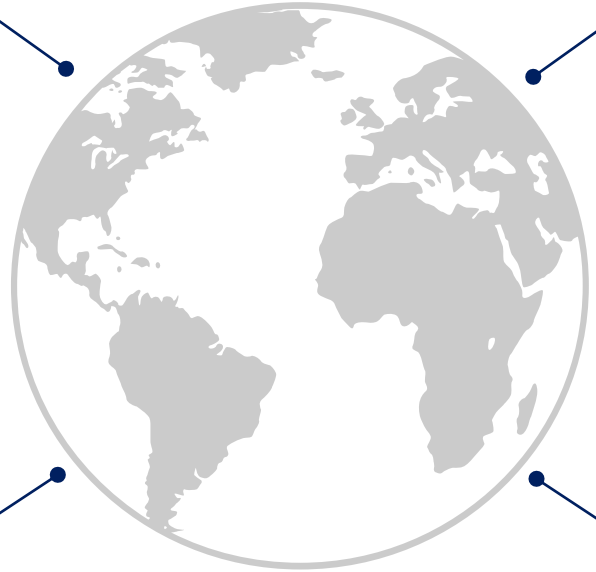
1. Спортсмены – профессиональные спортсмены и любители (ветераны, пожилые спортсмены, взрослые, юноши, дети)
2. Тренеры профессиональных спортсменов и массовые тренеры
3. Мировые организации водных видов спорта (FINA, LEN, национальные ассоциации и федерации)
4. Спонсоры (спортивные и корпоративные)
5. Владельцы и управляющие компании спортивных инфраструктурных объектов (бассейны, тренировочные базы и т.д.)
6. Средства массовой информации, в т.ч. онлайн-СМИ
7. Федеральные (Министерство спорта РФ) и региональные (муниципалитеты) органы власти
8. Образовательные организации, в т.ч. по подготовке кадров
9. Медицинские организации
10. Общественные и благотворительные организации
11. Другие спортивные организации и объединения, например, Федерация триатлона России, Паралимпийский комитет
12. Поставщики товаров и услуг (например, спортивная форма и оборудование, сувенирная продукция, ИТ-решения)

Источник: аналитика O2Consulting

Страны мира активно запускают процессы цифровизации отрасли спорта, прежде всего связанные с развитием peer-to-peer платформ и поддержкой sport tech стартапов

Австралия,
2024 Connecting Digital and Technology with Australia's Competitive Sport Obsession
Создание «Кремниевой долины для спорта», центра спортивных данных, цифровой спортивной экосистемы и акселераторов

Нидерланды
Dutch Digitalisation strategy
E-health платформа для поддержания здоровья жителей, в том числе с помощью онлайн-занятий спортом



Сингапур
Enhanced Support for Sport Industry to Drive Innovation and Capability Development
Цифровая платформа для информационной и консультационной поддержки тренеров и инструкторов, поиска клиентов, проведения онлайн тренировок и мероприятий

Великобритания
Sport for all of Us
Цифровая платформа с информацией о спортивных событиях, доступных жителям; Civic Innovation Challenge – программа поддержки sport tech стартапов

Источник: аналитика O_2Consulting, нормативно-правовые акты различных стран мира

… а также принимают интересные решения во время COVID 2020, как правило, в части стимулирования занятий спортом и поддержки работников спортивной индустрии

Африка

Online Sport Challenge against COVID-19 призвал молодежь снимать видеоролики, на которых они демонстрируют участие в любом спортивном мероприятии по своему выбору, в качестве вклада в укрепление своего здоровья и устойчивости во время карантина, а также размещать видеоролики в социальных сетях

Австралия

Австралийский институт спорта создал портал и программу поддержки для спортсменов. На портале можно найти источники финансовой и психологической помощи, а также инструкции для спортсменов, желающих поддерживать форму в течение карантина и возвращающихся к работе после длительного перерыва

Сингапур

Временное трудоустройство работников (5000 рабочих мест), связанных со спортивной индустрией, в том числе в качестве инструкторов для проведения онлайн-тренировок для населения

Великобритания

Стимулирование занятий спортом с помощью онлайн акции #SameTeam. Пользователи загружают видео с хэштегом о том, как они поддерживают свое здоровье во время карантина

Источник: аналитика O_2Consulting

Цифровые стратегии в мире отвечают на ключевые вызовы и барьеры спортивной сферы

Как привлечь необходимое **финансирование на развитие**?

Как обеспечить рост уровня **вовлеченности массовой аудитории** (любителей, учащихся, детей)?

Каким образом необходимо **перераспределить роли и ключевые задачи** при взаимодействии всех участников отрасли?

Как поднять **уровень подготовки профессиональных кадров** (тренеров, мед. персонала и пр.) и обучить их современным методикам?

Как повысить **уровень развития современной спортивной инфраструктуры** (бассейнов, тренировочных баз и пр.) и обеспечить **проникновение новейших технологий** в области отбора и подготовки спортсменов?

Источник: аналитика O2Consulting

Ответы на эти вопросы в мире уникальны для России и было бы интересно их использовать в нашей стране, к примеру в части привлечения стороннего финансирования

Спортивные и корпоративные спонсоры

- Предоставление спортивного инвентаря для спортсменов национальных сборных
- Платное размещение логотипов компаний на спортивном инвентаре, баннерах в местах проведения соревнований, сайтах ассоциаций и пр.
- Участие спортсменов в маркетинговых мероприятиях бренда (реклама, конференции и пр.)

Образовательные организации

- Профильная подготовка и переподготовка спортсменов, тренеров и др. персонала
- Предоставление учебных льгот для студентов, которые являются успешными профессиональными спортсменами
- Предоставление возможности совмещения классического и спортивного образований в одной программе
- Содействие в организации студенческих соревнований

Медицинские организации

- Консультирование и регулярный мониторинг состояния спортсменов
- Помощь в реабилитации спортсменов после травм
- Проведение мастер-классов в области спортивной медицины для населения
- Предоставление спортсменам современных медицинских препаратов, добавок и пр.

Общественные организации

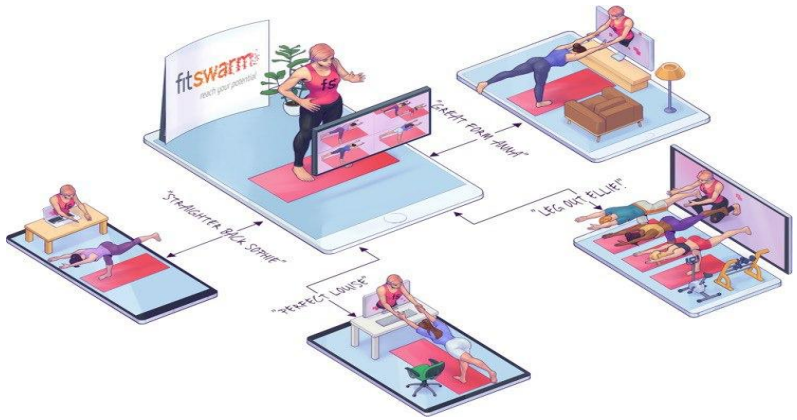
- Оказание помощи в организации соревнований, событийных мероприятий и пр.
- Оказание содействия в популяризации ВВС среди населения, в том числе среди людей с ограниченными возможностями
- Организация помощи инвалидам, сиротам и прочим нуждающимся группам населения

Источник: аналитика O2Consulting на основе данных из открытых источников

Современные учреждения физической культуры и спорта внедряют цифровые решения в логике клиентского пути спортсмена от выбора объекта посещения до получения услуги и оставления отзыва

Приложения для оптимизации тренировочного процесса

Приложения для реабилитации

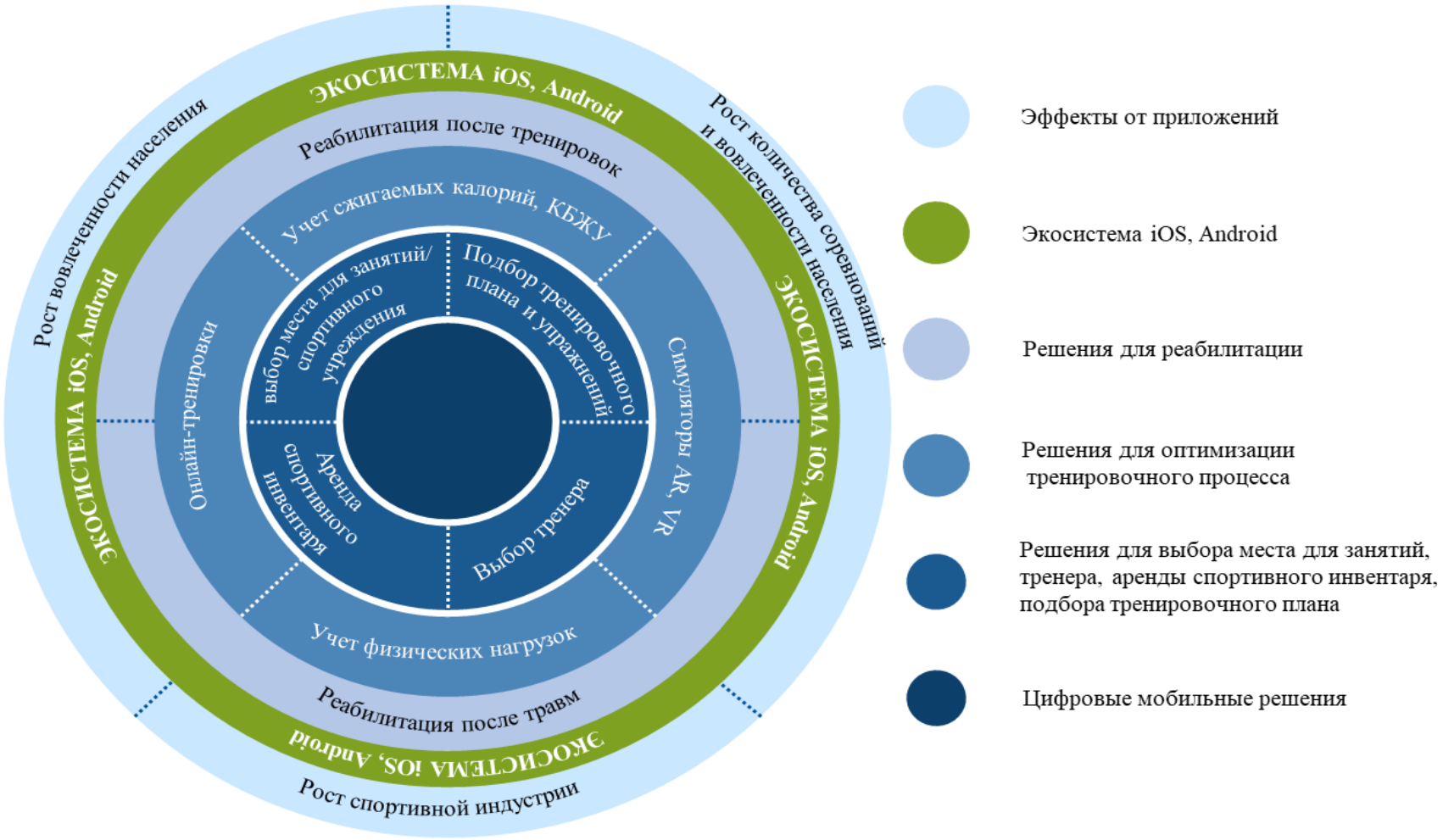


Развлечения, связанные со спортом

Приложения для выбора вида спорта, места, тренера, компаньона для занятий, подбора тренировочного плана и упражнений

Источник: аналитика O_2Consulting

Сегментация рынка спортивных приложений и влияние их использования на конечный результат



Источник: аналитика O2Consulting

Также с помощью цифровизации совершенствуются внутренние бизнес-процессы как частично, так и комплексно

Системы управления

- Системы управления спортивными объектами

ОЛИМП, SMART SPORT, A&A, CRAFT, Mobifitness (Система автоматизации), PerfectGym, LSPORT, Цифровой спорт, Servitum, EFSOL, INFORMATION CLUBIS SYSTEM

- Сервисы для управления мероприятиями, в том числе онлайн

E-CHAMPS, IG Contest, 50 видов спорта INGAMES

- Онлайн-платформы по созданию спортивных сайтов

Join SPORT, INSKILL

- Управление маркетинговой стратегией

SPORT SMM

- Платформа бронирования спортивных объектов

SPORTMe, FindSport

Решения для тренировочного и реабилитационного процесса

- Сервисы оценки эффективности команды

SAP, InStat, ICEBERG SPORTS ANALYTICS, Syncthing

- Реабилитация спортсменов

ATTILAN, EXOATLET, CORDEN

- VR-тренажеры

ICAROS, BLACK BOX, SOCCER BOT 360, BEYOND SPORTS, FLYSER

Поиск и закупка оборудования

- Интернет-магазины и маркетплейс

Спортивные технологии (Оборудование для спортивных объектов), Галактика Спорта, АТЛАНТ СПОРТ, TRAINING-POWER.RU (Спортивные тренажеры от производителя), goods

HR-процессы

- Онлайн сервисы для обучения персонала

AcademyOcean, MOTIVITY, Teachbase, FOODSERVICE TRAINING PORTAL, ServiceGuru

- Сервисы по быстрому подбору персонала

hh, DO, Clobbi, PROFI.RU, HR-PROFI (Рекрутинг HR-консалтинг), ИМПЕРИЯ КАДРОВ

Маркетинг и продажи, включая CRM

- Сервисы для оценки качества

Служба ОДНОКНО

- Привлечение спортсменов, развитие инфраструктуры

СПОРТ БЕЛОГОРЬЯ

- Агрегаторы событий

KudaGo, МАРАФОНЕЦ (Журнал о беге, марафонах и триатлоне), спортивная РОССИЯ (Цифровая интеграция), UP.PLACE

- Системы продажи билетов

radario, TicketSOFT, ТОНЛАЙН, KIDMOST, Яндекс Билеты

- CRM системы

amoCRM, Терраософт, INTRUM, Спорт вокруг, FRESHOFFICE

Источник: аналитика O_2Consulting

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Анна Никитченко

Управляющий партнер
O2Consulting

Контактная информация:

Тел.: +7 926 810 60 23

anna@o2consulting.ru

- более 150 реализованных проектов
- решение стратегических вопросов компаний
- уникальная экспертиза в вопросах цифровизации и разработки стратегий