



КОМИТЕТ
ПО ИНФОРМАТИЗАЦИИ
И СВЯЗИ

Правительство Санкт-Петербурга

Цели и задачи цифровой трансформации городского хозяйства и строительства

Поляков С.С.
заместитель председателя
Комитета по информатизации и связи

Городское хозяйство и строительство - 542 ПП РФ

Доля общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах, проведенных посредством электронного голосования, в общем количестве проведенных общих собраний собственников

Доля услуг по управлению многоквартирным домом и содержанию общего имущества, оплаченных онлайн

Доля коммунальных услуг, оплаченных онлайн

Доля управляющих организаций, раскрывающих информацию в полном объеме в государственную информационную систему жилищно-коммунального хозяйства

Доля ресурсоснабжающих организаций, раскрывающих информацию в полном объеме в государственную информационную систему жилищно-коммунального хозяйства

Доля диспетчерских служб муниципальных районов и городских округов, подключенных к системам мониторинга инцидентов и аварий на объектах жилищно-коммунального хозяйства

Доля аварийного жилого фонда, внесенного в цифровой реестр аварийного жилья

Доля жителей городов в возрасте старше 14 лет, зарегистрированных на специализированных информационных ресурсах по вопросам городского развития

Стратегические тренды в городской среде



«Город в шаговой доступности»



Бесконтактность



Экологичность и ЗОЖ



Рост популярности средств индивидуальной мобильности



Цифровая вовлеченность граждан



Умный город для человека



Влияние ИТ-гигантов (Яндекс, Сбер, Google...)



Интенсивная урбанизация

Инициативы и проекты в городской среде

ИНИЦИАТИВЫ

Развитие городской инфраструктуры

Онлайн-сервисы для граждан

Искусственный интеллект и большие данные для решения городских задач

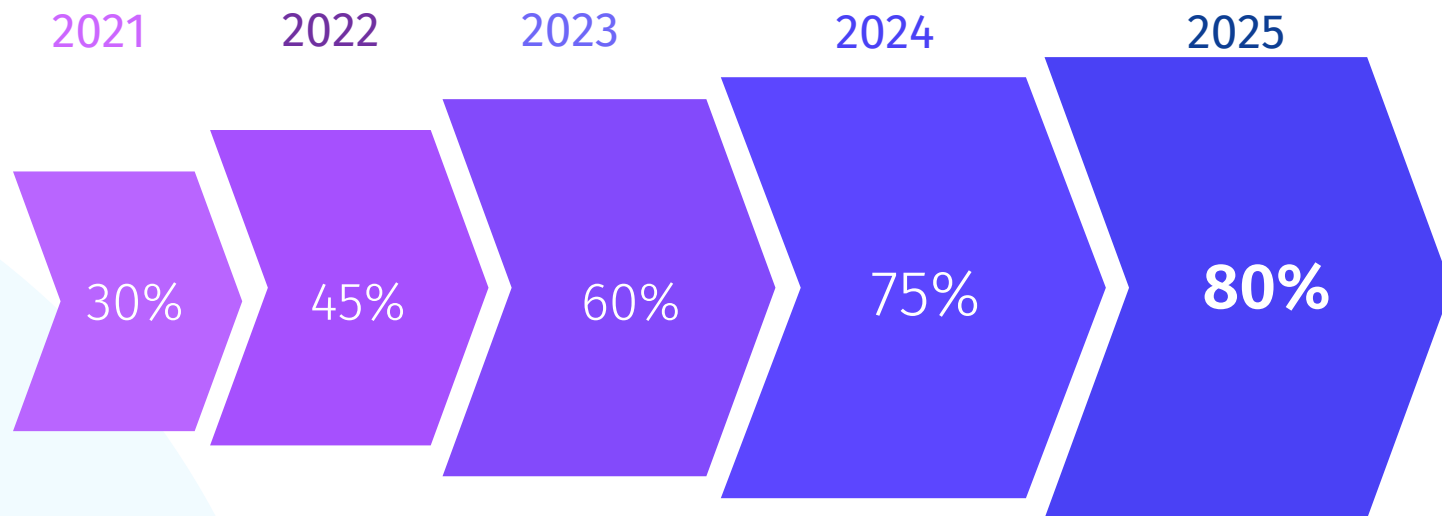
Зеленые цифровые технологии

Внедрение технологий информационного моделирования, создание цифрового двойника

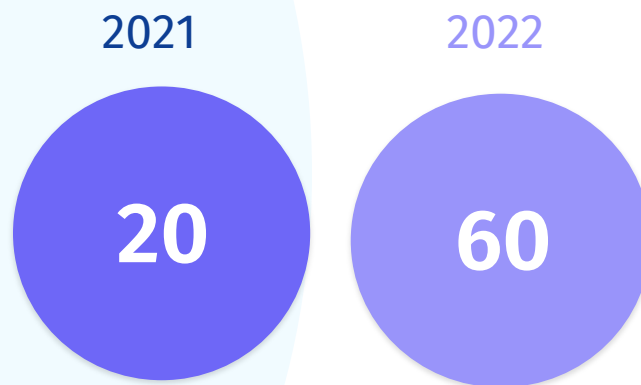
ТРЕНДЫ

 «Город в шаговой доступности»	 Экологичность и ЗОЖ	 Цифровая вовлеченность граждан	 Умный город для человека
 Бесконтактность	 Рост популярности средств индивидуальной мобильности	 Интенсивная урбанизация	 Влияние ИТ-гигантов (Яндекс, Сбер, Google)
 «Город в шаговой доступности»	 Экологичность и ЗОЖ	 Цифровая вовлеченность граждан	 Умный город для человека
 Бесконтактность	 Рост популярности средств индивидуальной мобильности	 Интенсивная урбанизация	 Влияние ИТ-гигантов (Яндекс, Сбер, Google)
 «Город в шаговой доступности»	 Экологичность и ЗОЖ	 Цифровая вовлеченность граждан	 Умный город для человека
 Бесконтактность	 Рост популярности средств индивидуальной мобильности	 Интенсивная урбанизация	 Влияние ИТ-гигантов (Яндекс, Сбер, Google)
 «Город в шаговой доступности»	 Экологичность и ЗОЖ	 Цифровая вовлеченность граждан	 Умный город для человека
 Бесконтактность	 Рост популярности средств индивидуальной мобильности	 Интенсивная урбанизация	 Влияние ИТ-гигантов (Яндекс, Сбер, Google)
 «Город в шаговой доступности»	 Экологичность и ЗОЖ	 Цифровая вовлеченность граждан	 Умный город для человека
 Бесконтактность	 Рост популярности средств индивидуальной мобильности	 Интенсивная урбанизация	 Влияние ИТ-гигантов (Яндекс, Сбер, Google)

Минимальное количество петербуржцев, вовлеченных в Экосистему городских сервисов «Цифровой Санкт-Петербург»



Целевые показатели регионального проекта «Умный город»



Количество сервисов Экосистемы городских сервисов «Цифровой Санкт-Петербург», реализованных для петербуржцев

Задачи регионального проекта



**Создание
электронных городских сервисов,
объединенных в Экосистему
«Цифровой Санкт-Петербург»**



**Разработка программного интерфейса приложения (API)
для доступа к открытой информации,
обрабатываемой государственными системами,
с возможностью предоставления ее Бизнесу
на условиях некоммерческого партнерства,
при создании технологичных проектов
для Экосистемы в интересах города**

**Разработка Регламента отбора заявок
для включения в Экосистему
«Цифровой Санкт-Петербург»
электронных городских сервисов,
предлагаемых Бизнесом**











Результаты регионального проекта

Создан **«Маркетплейс» электронных городских сервисов**, объединённых в Экосистему «Цифровой Санкт-Петербург», для решения потребностей петербуржцев при участии Правительства Санкт-Петербурга и представителей Бизнеса



Экосистема «Цифровой Санкт-Петербург» состоит из **цифровых государственных сервисов и сервисов сторонних разработчиков, чат-ботов**

Экосистема «Цифровой Санкт-Петербург» имеет **8 основных направлений:**

-  **«Я - родитель»** (электронный дневник, запись детей в городские секции, лагеря отдыха и кружки и т.д.)
-  **«Я - водитель»** (выбор и оплата парковок, оформление протокола ДТП и другие)
-  **«Я - пассажир»** (оплата проезда с помощью телефона, информирование об изменениях)
-  **«Я с домашним питомцем»** (поиск мест выгула, поиск пропавших животных)
-  **«Я за здоровьем»** (запись к врачу, электронная медкарта и т.д.)
-  **«Я здесь живу»** (решение коммунальных проблем на уровне дома, двора, квартала)
-  **«Я люблю Петербург»** (цифровые экскурсии, покупка билетов в театры, музеи)
-  **«Я - молодец»** (предложение инициатив, вклад в общественную жизнь города)

Вывод?

Больше креатива